



RYUKYU GOLDEN KINGS
19th RESULTS REPORT
— 19期 (2024-25シーズン) 実績報告 —



FINANCIAL & PERFORMANCE RESULTS

－ 経営と競技実績 －

第19期（2024-25シーズン）グループ連結業績（売上高）

（単位：百万円）

	第18期 2023-24シーズン	第19期 2024-25シーズン	前期比
グループ連結	3,747	4,097	109%
沖縄バスケットボール（株）	3,058	3,567	117%
沖縄アリーナ（株）	1,002	979	98%

※連結売上はグループ間取引の消去を含んでいるため、各社の売上を単純合算した数字とは一致しない。

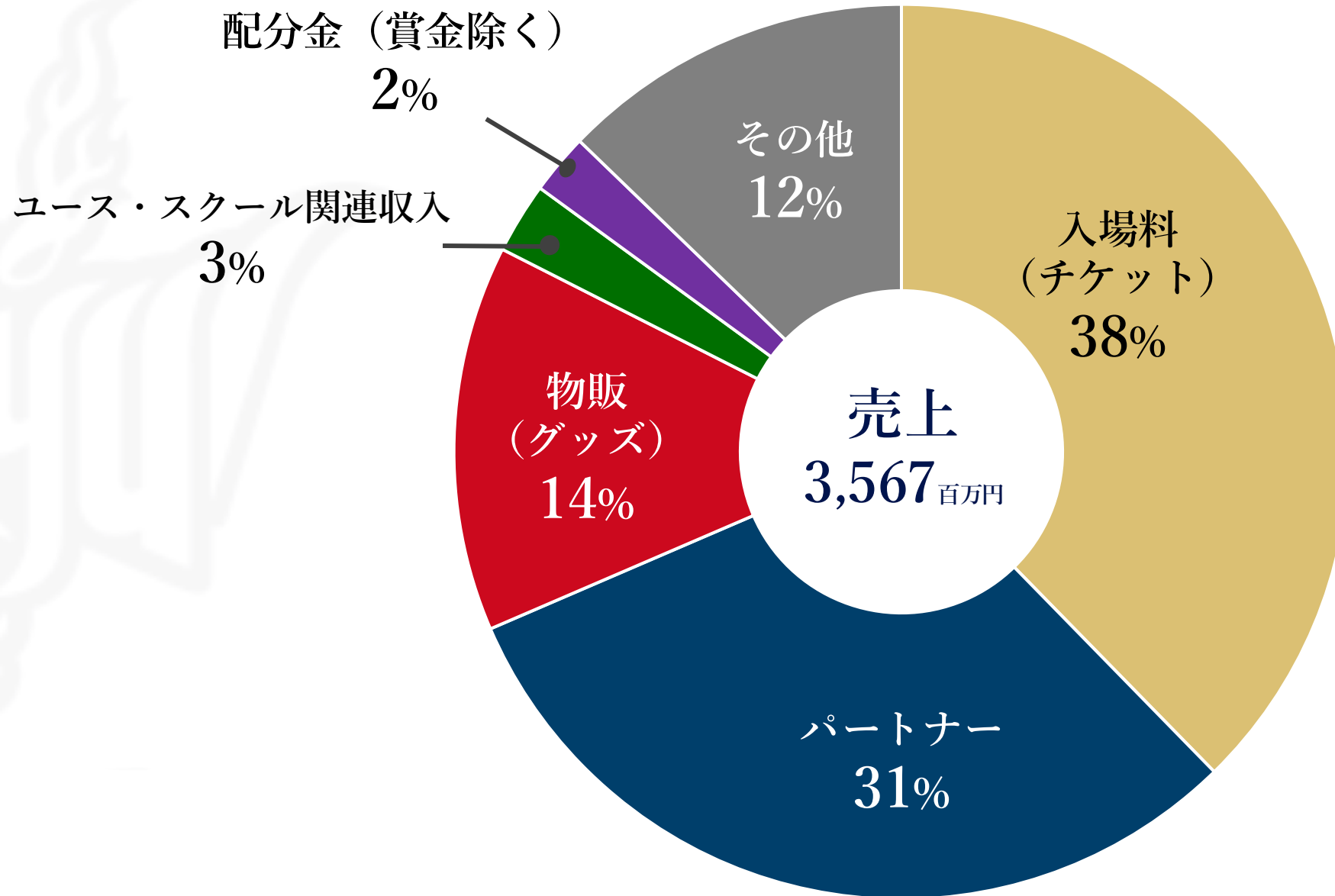
23-24シーズングループ連結については、2024年4月に沖縄バスケットボール（株）へ吸収合併された沖縄スポーツアカデミー（株）の実績含む。

沖縄バスケットボール株式会社 第19期（2024-25シーズン）決算概要

(単位：百万円)

	実績		実績		実績
売上 合計	3,567	営業費用 合計	3,107	営業利益	459
入場料収入	1,344	試合関連経費	948	営業外収益	30
スポンサー収入	1,100	トップチーム人件費	1,083	営業外費用	5
物販収入	498	トップチーム運営経費	208	経常利益	484
ユース・スクール関連収入	91	グッズ販売原価(関連経費含む)	248	特別利益	3
配分金（賞金は除く）	78	ユース・スクール関連経費	62	税引前当期純利益	487
その他収入	456	その他	10	法人税および住民税等	160
		販売費および一般管理費	548	当期純利益	327

第19期（2024-25シーズン）売上構成比



売上推移

3,567 百万円

3,058

2,376

1,974

1,277

2020-21

2021-22

2022-23

2023-24

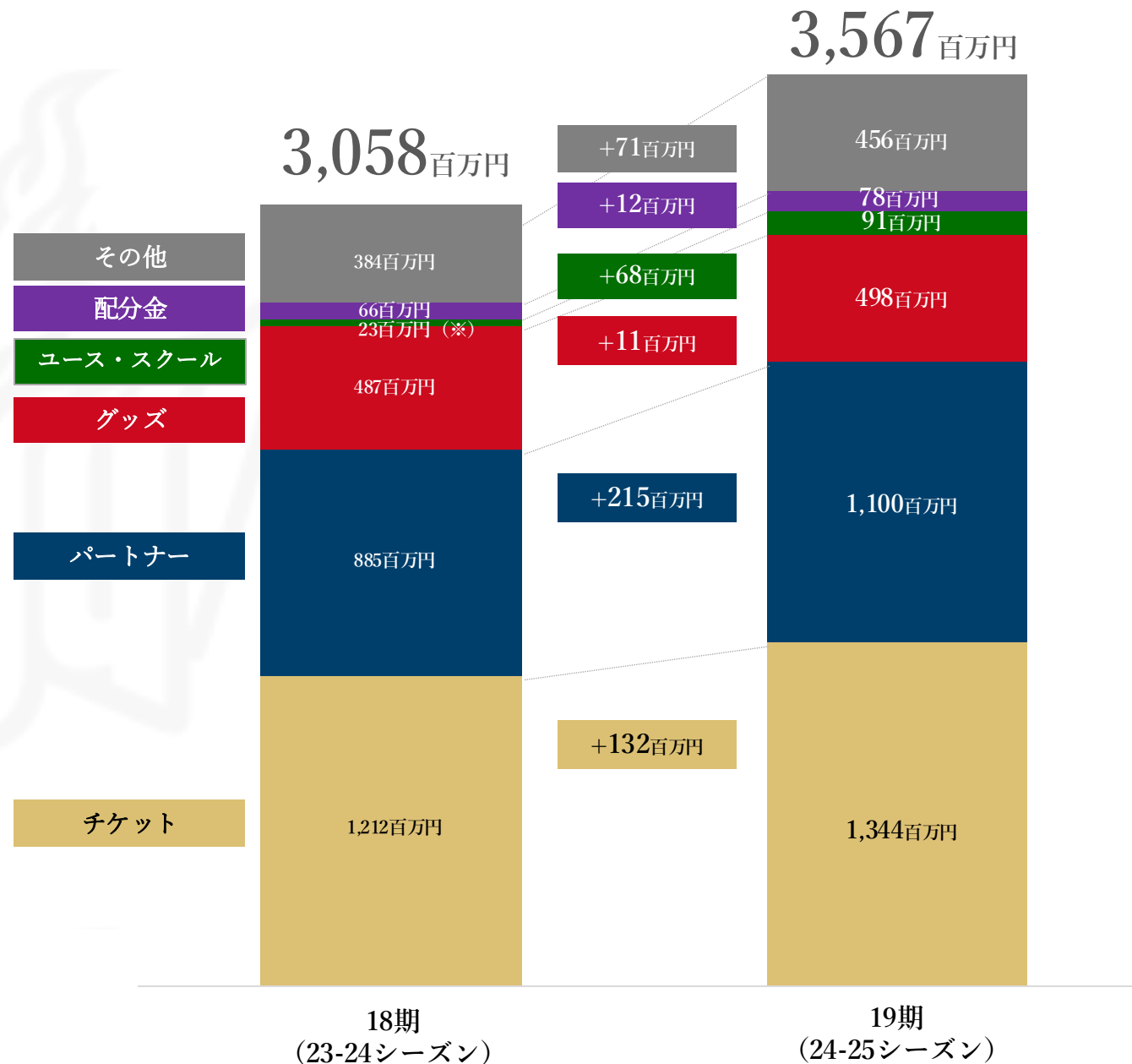
2024-25

前期比

+17% 成長

多くの皆さまと共に歩み、
着実に成長を続けております。

第19期（2024-25シーズン）事業別売上 前期比



前期比
各事業において
着実に成長

※18期のスクール事業は、沖縄スポーツアカデミー（株）を吸収合併後の2024年4-6月の3ヶ月間の実績

入場料（チケット）売上推移

1,344_{百万円}

1,212

1,015

780

322

2020-21

2021-22

2022-23

2023-24

2024-25

前期比

+11% 成長

レギュラーシーズンに加え、
チャンピオンシップ（CS）、天皇杯、
東アジアスーパーリーグ（EASL）の
ホーム開催により総来場者数の増加へ
つながりました。

パートナー売上推移

1,100_{百万円}

885

682

651

605

2020-21

2021-22

2022-23

2023-24

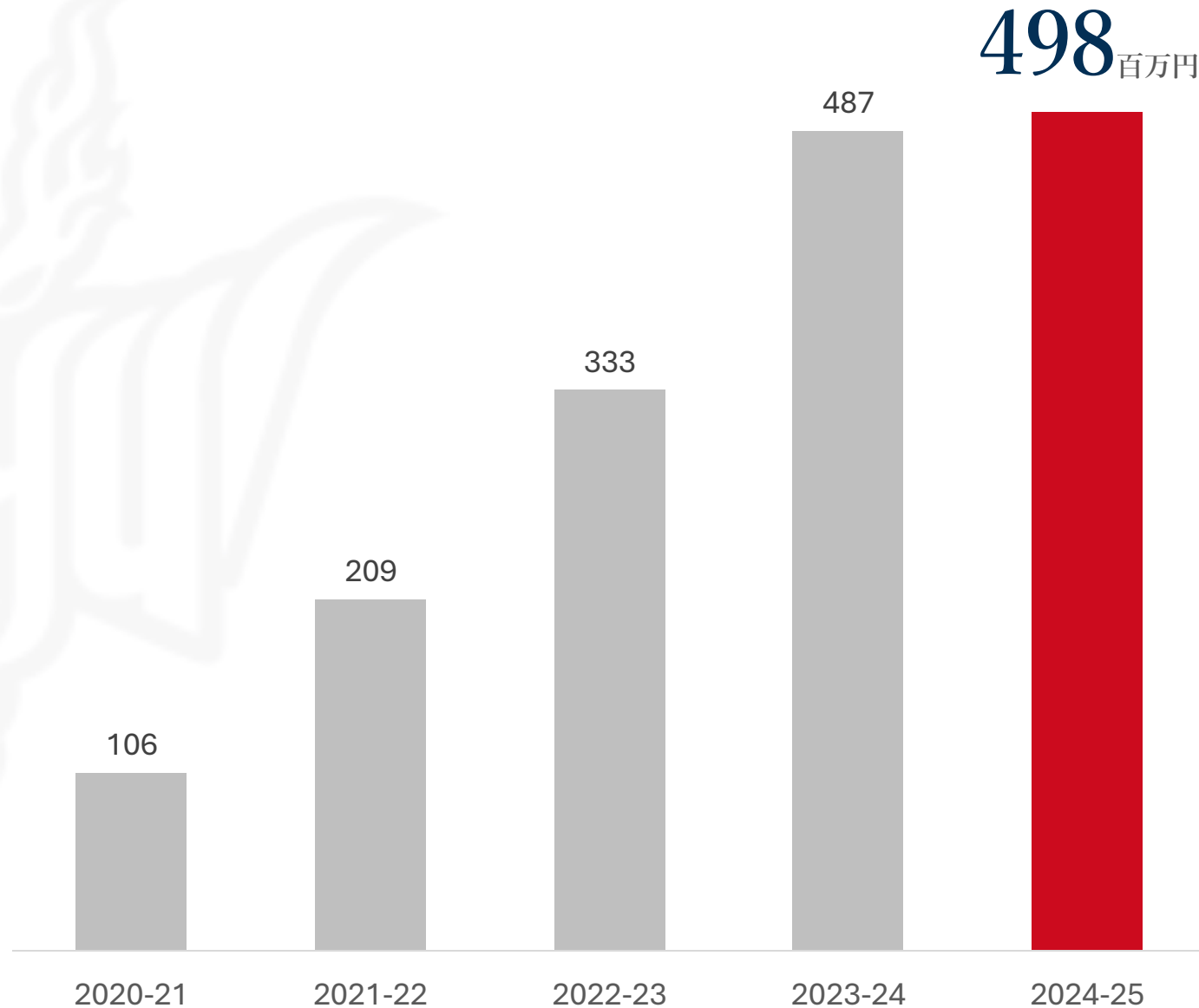
2024-25

前期比

+24% 成長

契約社数の増加に伴い、
成長いたしました。

物販（グッズ）売上推移



前期比
+2% 成長

ショップ来場者の増加や
天皇杯優勝グッズの販売などにより
成長いたしました。



チーム成績

B.LEAGUE 準優勝

4シーズン連続4回目 チャンピオンシップ（CS）ファイナルへ進出

B1リーグ 西地区優勝

2シーズンぶり7回目の西地区優勝を果たす

8大会連続8回目となるチャンピオンシップ出場

天皇杯 優勝

記念すべき100回目の天皇杯で沖縄県勢初の優勝を果たす

東アジアスーパーリーグ(EASL) FINAL4 進出

3シーズン連続出場、2024-25シーズン決勝トーナメント進出

クラブ事業実績

観客動員数

33 万人超

ホームゲームで2023-24シーズンを上回る来場者数
(天皇杯、東アジアスーパーリーグ (EASL)、CSビューイングイベント含む)

最多来場者数更新

8,745 人

2025年5月10日 クラブ主管試合最多来場者数更新
チャンピオンシップクォーターファイナル
島根スサノオマジック戦

沖縄サントリーアリーナ
開催公式戦通算

100 万人突破

沖縄サントリーアリーナで開催された
公式戦の通算来場者数は100万人を突破

地域活動



2024-25シーズン実績

地域活動実施数 **273** 回
あいさつ運動・クリーン活動・地域交流など

事例：キングス×沖縄 ホームタウンドリームプロジェクト

子どもたちと共同でキングスグッズを製作

未来を担う子どもたちへ夢を持つきっかけづくりや、夢に向かって挑戦する大切さを伝え、子どもたちの夢を育むことを目的とするプロジェクトです。





沖縄市立教育研究所の協力のもと、市内中学生6名が「沖縄市」および「琉球ゴールデンキングス」をテーマに4種のアイテムを企画・製作し、アリーナショップにて販売。

接客体験のほか、キングスホーム戦ハーフタイムにおいて成果発表を実施しました。

事例：ひとり親世帯ホームゲームご招待



JA共済連沖縄の協力のもと、観戦チケットを「沖縄県母子寡婦福祉連合会」へ寄贈し、キングスのホームゲームへ沖縄県内のひとり親世帯100組200名を招待しました。





RYUKYU GOLDEN KINGS VISION & ACTION

MISSION－理念－

沖縄をもっと元気に！

キングスはスポーツが生み出すエネルギー

興奮・感動・情熱・勇気・希望・夢

これらの可能性を最大限に引き出し
より良い社会の形成を目指しています。

VISION—将来像—

沖縄を世界へ
OKINAWA to the World



琉球ゴールデンキングスの軌跡



沖縄バスケットボール
株式会社 設立・活動開始



Bリーグ開幕



沖縄サントリーアリーナ開業



第100回
天皇杯初優勝

2005

2007

2009

2012

2014

2016

2021

2022

2023

2024

2025

bjリーグ
初優勝

bjリーグ優勝
2度目

bjリーグ優勝
3度目

bjリーグ優勝
最多4度目

Bリーグ
準優勝

Bリーグ
初優勝

2023-24
Bリーグ準優勝

2024-25
Bリーグ準優勝



Bリーグレギュラーシーズン・チャンピオンシップ 年間総来場者数と平均来場者数

bjリーグ

Bリーグ移行

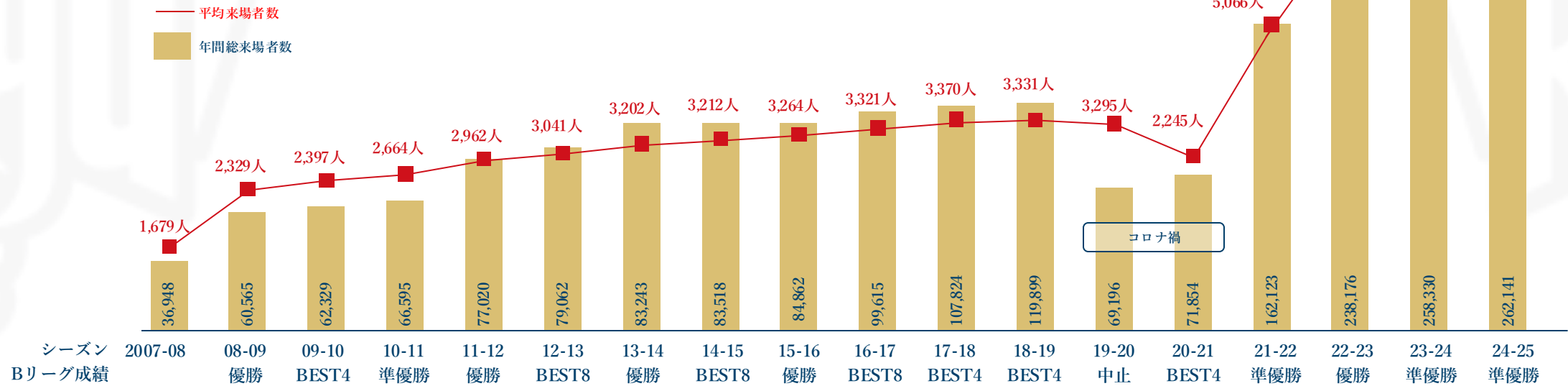
沖縄サントリーアリーナ開業

沖縄サントリーアリーナ開催試合

最多来場者数

8,745人

2025.5.10 島根スサノオマジック戦

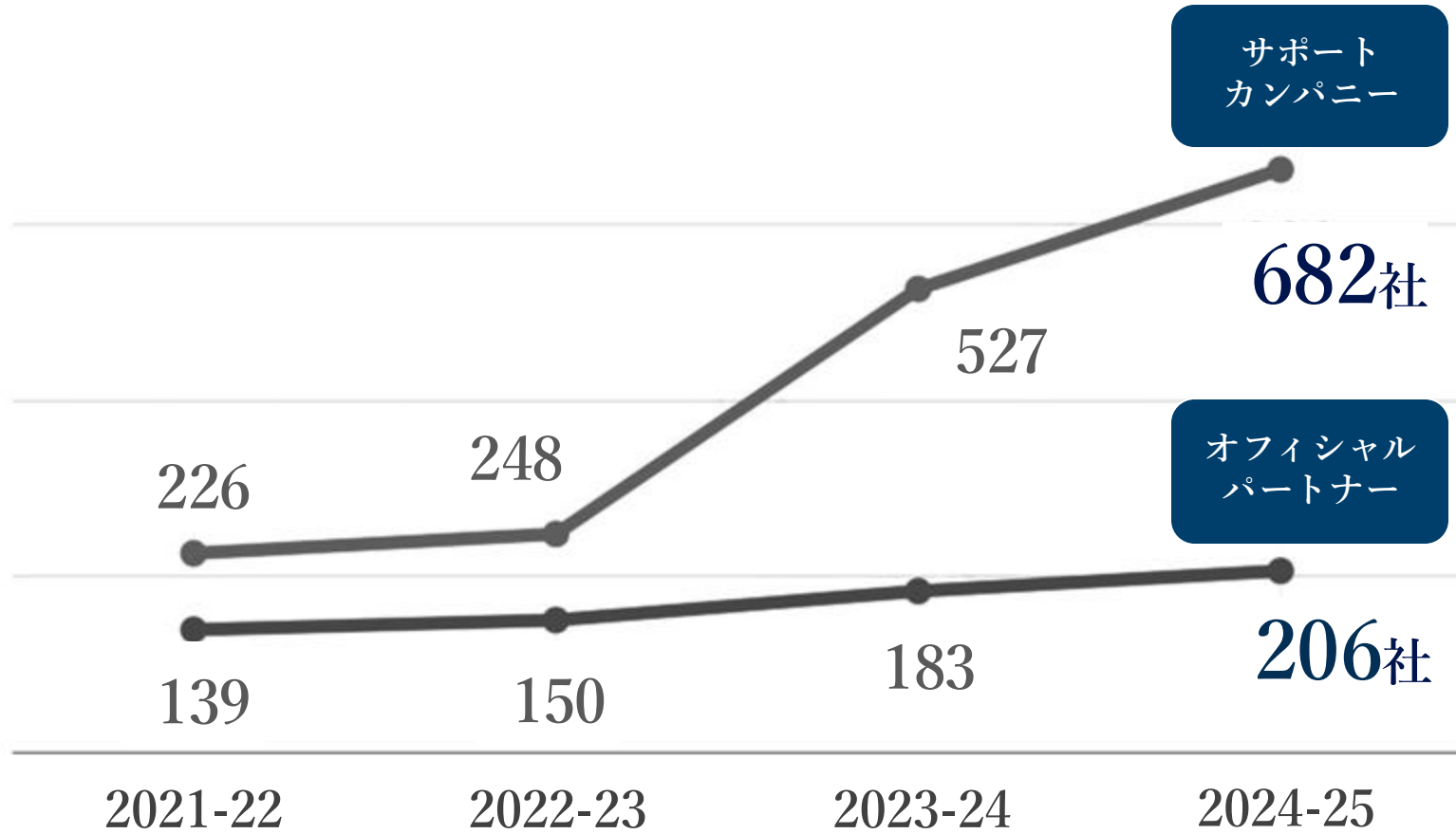


6大会連続 地区優勝

地区
優勝

4年連続
ファイナル進出

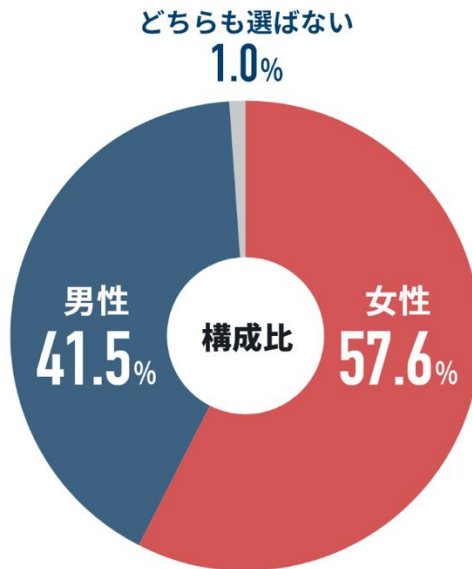
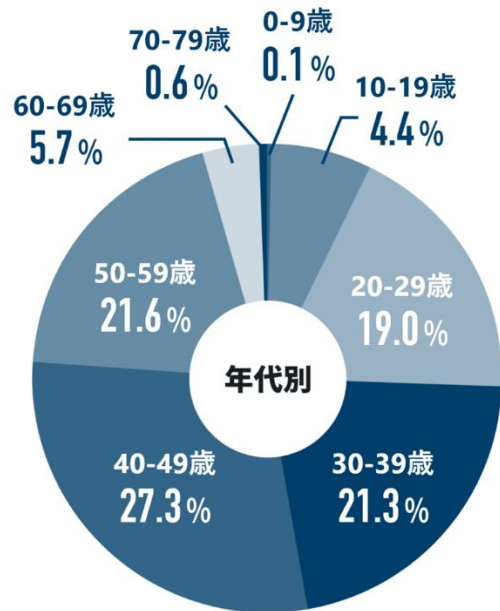
サポートカンパニー・オフィシャルパートナー社数



※2025年6月末時点

ファン層とSNS

ファン層



SNS



※2024-25シーズン実績

地域活動



ドリームスタディドリル配布



平成29年度から毎年沖縄市内16校の小学3年生約1,500人の児童へ配布。これまで8回寄贈し、累計約1万2,800名に届けました。

Enjoy Okinawa City Day



ホームタウンである沖縄市の魅力を発信。沖縄市の伝統文化を体験できる多種多様なイベントを開催しております。

地域交流



ホームタウン沖縄市を中心に離島を含めた全てのエリアで、あいさつ運動やラジオ体操、クリーン活動などを実施しております。

キングス 商店街

キングス商店街 とは

2020年8月～沖縄サントリーアリーナの開業に合わせ、街づくりを展開。キングスのホームタウン沖縄市の商店街で、「キングスを応援したい」「沖縄市を盛り上げたい」と集まった飲食店を中心とした店舗が協力し、キャンペーンやイベントなど商店街の活性化を図っております。



キングス商店街へ「キングス提灯」を贈呈

育成への取り組み

バスケットボールを通じて、
将来的に「沖縄をもっと元気に！」する人材を育てていくのが私たちの使命です。

ユースチーム



未来の選手の「育成」と「強化」に力を入れております。2018年発足の琉球ゴールデンキングスU15に続き、2021年にはU18を発足。さらに2025-26シーズンからU22枠を活用し、ユースチーム出身の佐取龍之介選手と平良宗龍選手がトップチームに加入しております。ユースからプロ選手への輩出へとつながっております。

キングスアカデミー



子ども達は、無限の可能性を秘めています。キングスバスケットボールスクールは、子ども達に琉球ゴールデンキングスの存在を身近に感じてもらいながら、バスケットボールの楽しさを伝えていきます。そして、スポーツを通じてプレイヤーとしてはもちろんのこと、ひとりの人間としての成長を目指していきます。

